

武汉工商学院文件

校宣传〔2026〕1号

关于举办武汉工商学院第二届招生宣传 短视频大赛的通知

各单位：

为进一步做好学校招生宣传工作，创新宣传载体与形式，多角度、立体化展示学校办学成果、育人环境、校园文化与师生风采，不断增强学校的社会美誉度和招生吸引力，用鲜活的短视频讲好新时代武工商故事，吸引更多优质生源报考，特举办学校第二届招生宣传短视频大赛。

具体事宜通知如下：

一、主办单位

党委宣传部、各学院

二、大赛主题

看见·武工商

三、参赛对象

在校学生

四、参赛要求

（一）作品要求

1. 从学生视角出发，贴近校园、贴近生活、贴近师生。坚持正确价值导向，内容健康、主题突出、积极向上、客观真实，具有一定的感染力、观赏性、创新性和传播潜力，适用于视频宣传活动推广使用。

2. 作品题材、风格不限。以武工商的人、物、事、景、情等为创作素材，围绕专业特色、课程学习、教学场所、大美校园、师生风采、社团文化、特色活动、衣食住行等主题进行视频创作，鼓励挖掘校园中的动人瞬间、励志故事或创意表达，充分展现武工商的独特魅力和学子的精神风貌。

3. 作品拍摄制作手法不限。包括但不限于剧情短片、校园Vlog、微电影、动画短片、AI创作视频、创意剪辑等，鼓励多元形式融合与创新表达；作品素材、拍摄地点应以校园为主，严禁使用纯图片拼接制作视频。

4. 参赛作品应为原创。严禁抄袭、剽窃他人作品，坚决杜绝任何违法违规、侵犯他人知识产权等不良行为，若因作品版权问题引发法律纠纷，责任由参赛者自行承担。参赛作品一经提交，学校拥有作品的宣传、展示、传播等使用权，作者享有署名权。

（二）参赛形式

学生个人或组队参赛均可（组队不超过4人），可配备一名指导老师。

（三）作品格式

参赛作品需采用 MP4、MOV、AVI 等高清格式，分辨率不低于 1920×1080，视频宽高比可选用 4：3 或 16：9。视频画面不带角标、台标、水印或 LOGO。视频时长不低于 15 秒且不超过 3 分钟。

五、评选及奖项

（一）评选方式

本次大赛采用 50%线上传播效果+50%线下评审的评选方式，确保评选公平、公正、公开。

1. 初评：由主办方组织评审团对参赛作品进行筛选，确定入围作品进入线上展示环节。

2. 线上展示：入围作品将在学校官方抖音等平台发布，综合点赞量、评论量、浏览量等传播数据，排名前列的作品获得三等奖及以上入围资格，其余作品为优秀奖。

3. 终评：组织评审团对入围作品进行现场评审，最终根据综合得分排名确定获奖名单。

（二）评选时间

作品征集时间：2026 年 4 月 7 日—5 月 20 日

作品初评时间：2026 年 5 月 20 日—5 月 30 日

线上展示时间：2026 年 6 月 1 日—6 月 30 日

作品终评时间：7 月上旬

（三）评选奖励

1. 奖项设置：

特等奖：1 名（视作品质量，无入选者可空缺）

一等奖：1 名

二等奖：3 名

三等奖：5名

优秀奖：若干名

优秀组织奖：2个（以学院为单位）

2. 以上奖项根据奖项设置，获得相应荣誉证书、创新学分、奖品等。

3. 获奖作品将在武汉工商学院官方微信、视频号、抖音号、小红书及微博等平台进行展示。

六、提交方式

1. 投稿邮箱：20210101010@wtbu.edu.cn。

2. 咨询电话：027—88147018，027—88147132。

3. 提交方式：参赛同学请于5月20日24:00前将参赛作品、《武汉工商学院第二届招生宣传短视频大赛报名表》（附件）以文件夹形式发送至指定邮箱。文件名和邮件主题统一命名为“招生宣传短视频大赛+作品名称+负责人姓名”。逾期投稿将不纳入评选范围。

4. 大赛相关事宜可咨询QQ群：1040261624。

七、其他

1. 本次大赛旨在汇聚师生力量，共同参与学校招生宣传工作，打造“线上线下联动、师生协同共创”的大宣传格局，营造浓郁全员招生宣传氛围。获奖作品将通过学校自媒体矩阵对外发布，面向社会进行展示，投稿人参与比赛，即视为同意学校公开对外发布，投稿人享有署名权，投稿后未经学校同意，任何人或单位不得自行发布。

2. 招生宣传短视频是提升学校影响力、展示办学特色的重要载体，也是激发学生创意潜能、锻炼综合能力的有效途径。

请各单位广泛动员、积极引导，支持、鼓励学生踊跃参与；倡导教师主动加入，为学生提供指导，把握作品方向、提高作品质量；各单位可为参赛团队提供必要的拍摄场地、设备等支持，保障拍摄工作顺利开展。

3. 本次大赛最终解释权归主办方所有。

附件：武汉工商学院第二届招生宣传短视频大赛报名表

武汉工商学院
2026年4月8日